

گزارش دبیرخانه اجرایی جشنواره نوآوری محصول

هادی اسدی

رئیس کمیته اجرایی جشنواره

مدیر اجرایی دفتر توسعه فناوری و نوآوریهای صنعتی شریف

اهداف اصلی جشنواره

جریان‌سازی در راستای نهادیه کردن فرهنگ نوآوری

شناسایی، ارزیابی و تعیین برترین نوآوری‌های شرکت‌های ایرانی

معرفی و قدردانی تلاشگران صنعت و کسب و کار

کمک به شرکت‌ها در زمینه شناسایی نقاط بهبود فرایند توسعه محصول جدید

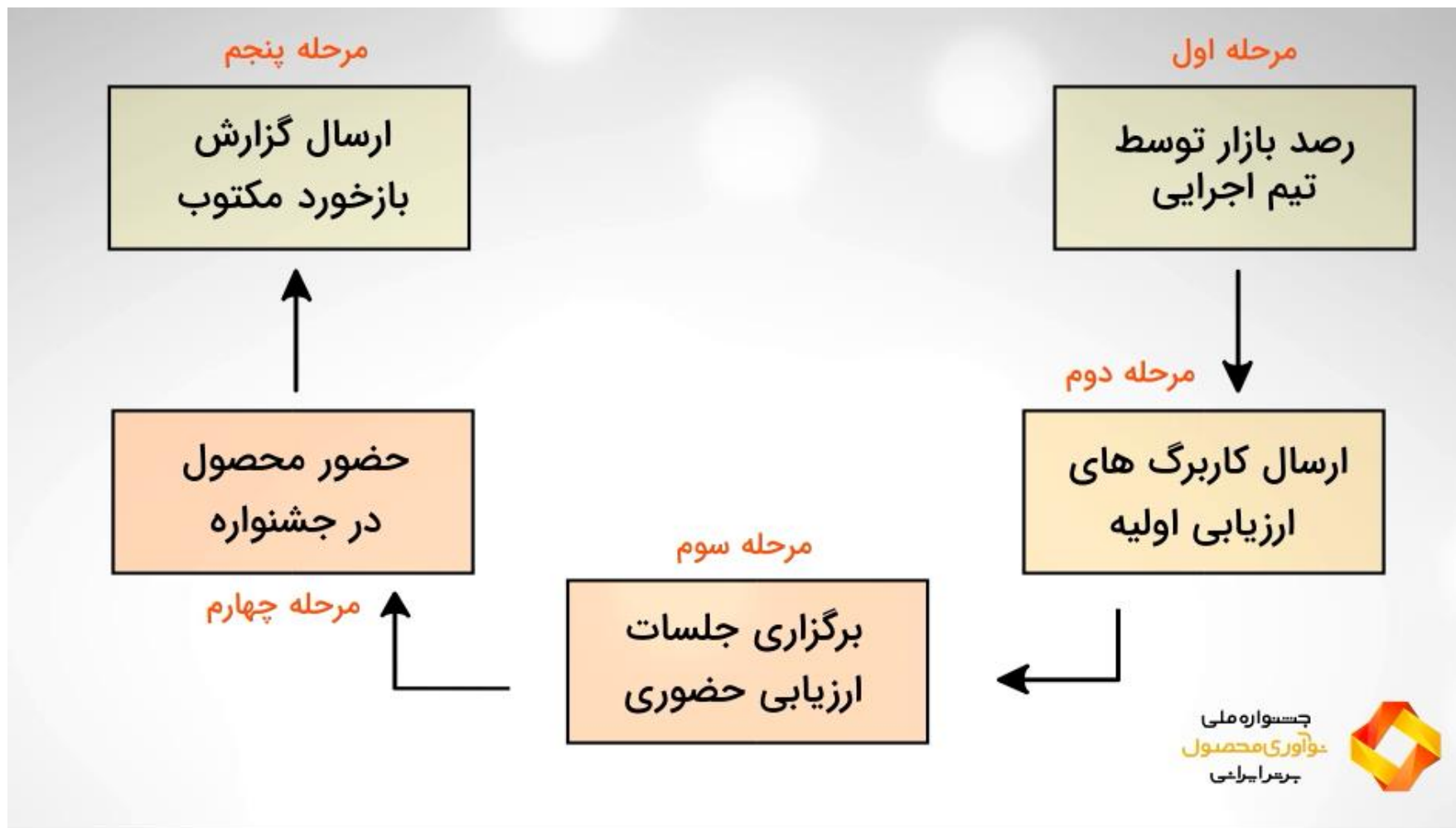
مزیت های ویژه جشنواره برای شرکتهای منتخب

ایجاد جایگاه ویژه و انحصاری در بازار

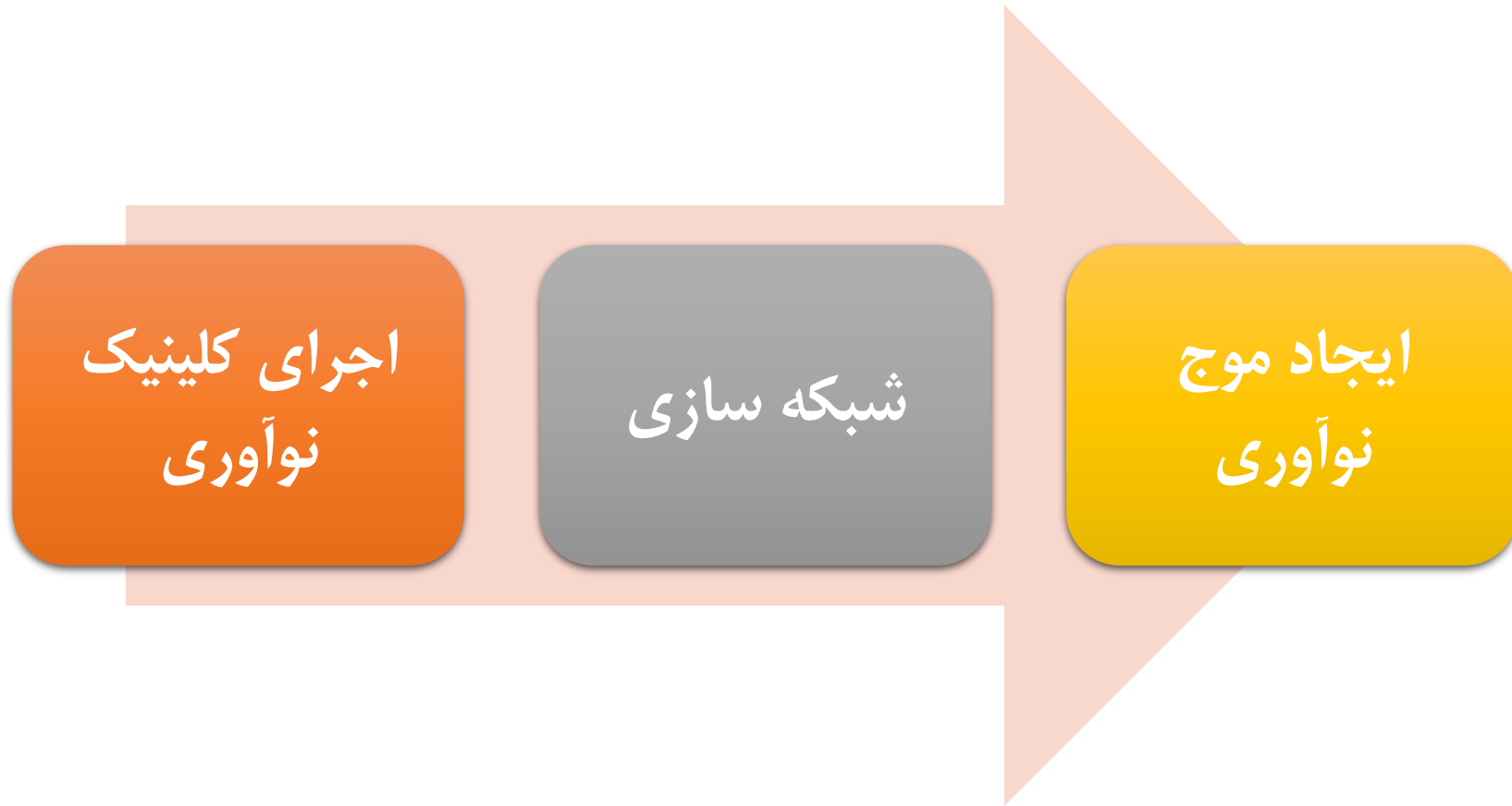
کمک به ایجاد فرآیندهای نوآوری محصول مشتری محور

دریافت گزارش بررسی فرایند نوآوری محصول

فرایند اجرایی جشنواره



خروجی های کلیدی جشنواره



نوشتن قرین محظات شما
ساد و سلامت باشد

